

BANG & OLUFSEN

Depuis 1925 — Le Son. Le Design. L'Excellence.

GUIDE DE RÉFÉRENCE COMPLET

Cent ans d'innovation audio et de design danois

Document réalisé en exclusivité par

ESBO — Votre spécialiste Bang & Olufsen

Introduction : L'Essence d'une Légende

Certaines marques traversent les décennies en s'adaptant. D'autres les transcendent en restant fidèles à leur vision originelle. Bang & Olufsen appartient à cette seconde et rare catégorie. Née dans un grenier danois en 1925, la marque a élevé l'électronique grand public au rang d'art décoratif, imposant l'idée qu'un objet sonore doit être aussi beau à regarder qu'exaltant à écouter.

Depuis cent ans, chaque produit Bang & Olufsen est le fruit d'une conviction profonde : la technologie ne mérite d'exister que si elle sert l'émotion. Cette philosophie, portée par ses fondateurs, cultivée par des générations de designers et d'ingénieurs, est aujourd'hui plus vivante que jamais. Elle se reflète dans chaque Beoplay, chaque Beosound, chaque Beovision qui quitte les ateliers de Struer.

Ce document constitue la bible de référence de la marque Bang & Olufsen. Il retrace son histoire, présente ses créateurs, ses produits emblématiques et son évolution jusqu'à l'ère contemporaine. Il est édité en exclusivité par ESBO, votre boutique spécialisée Bang & Olufsen.

I. Les Fondateurs : Deux Hommes, Un Destin

Peter Bang (1900 – 1957) — L'Ingénieur Visionnaire

Peter Bang naît en 1900 dans une famille danoise de classe moyenne. Passionné de technologie dès l'enfance, il construit dans son jeune âge des postes récepteurs radio fonctionnant sans pile, une prouesse pour l'époque. Cette obsession précoce pour l'innovation technique va façonner toute sa vie professionnelle.

Après l'obtention de son diplôme d'ingénieur en 1924, Peter Bang revient du Danemark avec une idée fixe : créer une radio qui se branche directement sur le courant secteur, sans batterie. Il est le moteur créatif et technique de l'entreprise, celui qui passe ses nuits à tester, modifier, perfectionner. Introverti, méticuleux, obsessionnel, il incarne la rigueur technique qui deviendra la signature de la marque.

Peter Bang décède en **1957**, laissant derrière lui une entreprise solidement installée et une vision technologique qui continuera d'inspirer des générations d'ingénieurs.

Svend Olufsen (1897 – 1949) — Le Stratège Élégant

Svend Olufsen, né en 1897, est l'exact opposé de son associé. Issu d'une famille aisée — son père possède un grand manoir à Quistrup — il est sociable, voyageur, cosmopolite. Après ses études d'ingénieur, il part aux États-Unis pour observer les industries américaines de l'électronique, alors les plus avancées du monde.

À son retour, Svend apporte avec lui une vision commerciale et une culture du design que Peter Bang ne possède pas. Là où Bang est dans le laboratoire, Olufsen est dans le salon des clients. C'est lui qui comprend que leur produit devra séduire autant que fonctionner, que le futur appartient aux objets qui racontent une histoire.

Svend Olufsen décède prématurément en **1949**, mais l'entreprise porte leurs deux noms comme un héritage permanent. La complémentarité de leurs personnalités — rigueur technique contre vision commerciale et esthétique — reste le fondement philosophique de chaque produit B&O.

La Genèse : Un Grenier à Quistrup, 1925

C'est dans le grenier du manoir familial des Olufsen, à Quistrup dans le Jutland danois, que Bang & Olufsen voit le jour en 1925. Les deux jeunes ingénieurs y installent leur premier atelier rudimentaire, animés par une ambition démesurée : créer « uniquement le meilleur ». En 1927, l'entreprise s'installe dans sa propre usine à Struer, ville qui restera le cœur battant de la marque jusqu'à aujourd'hui.

II. Les Premiers Produits (1925 – 1950)

L'Eliminator (1925) — Le Premier Succès Commercial

Le premier produit commercialisé sous la marque Bang & Olufsen est simplement révolutionnaire pour son époque. Jusqu'alors, les radios fonctionnent sur batterie, un système lourd, coûteux et peu pratique. L'Eliminator est la première radio fabriquée en série qui se branche directement sur une prise de courant secteur. Cette innovation technique apparemment simple transforme l'usage du média radiophonique dans les foyers danois.

L'Eliminator symbolise dès l'origine l'ADN de la marque : une technologie de pointe mise au service d'une utilisation simplifiée. Il connaît un succès commercial immédiat et permet à Bang & Olufsen d'asseoir sa réputation dans tout le pays.

Hyperbo 5 RG Steel (1934) — L'Audio comme Meuble

En 1934, Bang & Olufsen produit l'Hyperbo 5 RG Steel, une pièce étonnamment précoce qui intègre l'équipement audio dans un meuble de qualité. Inspiré du mouvement Bauhaus et notamment des chaises de bureau du designer Marcel Breuer que Peter Bang admirait, cet appareil est en avance sur son temps. Produit en très peu d'exemplaires, il pose les premières fondations d'une philosophie qui deviendra centrale : l'électronique doit s'intégrer harmonieusement dans les intérieurs, et non s'y imposer.

La Beolit 39 (1939) — Naissance du Préfixe « Beo »

En 1939, Bang & Olufsen inaugure un système de dénomination qui deviendra une marque de fabrique : le préfixe « Beo », contraction de Bang & Olufsen. La Beolit 39 est la première radio à porter ce nom. Sa forme organique en bakélite noire s'inspire directement d'un tableau de bord de Buick américain — un clin d'œil aux voyages de Svend Olufsen aux États-Unis. Ce design audacieux et distinctif annonce la sensibilité esthétique qui animera la marque pendant un siècle.

Le Boom des Années 1940-1950

La Seconde Guerre mondiale ralentit l'activité de l'entreprise, mais Bang & Olufsen survit et se repositionne après le conflit. Dans les années 1940 et 1950, la marque développe une gamme étendue de produits audio : radios, amplificateurs, hauts-parleurs, gramophones et matériels d'enregistrement destinés aux cinéastes. Dans les années 1950, Bang & Olufsen joue un rôle actif dans le boom danois du téléviseur, posant les jalons de ce qui deviendra une compétence centrale.

III. L'Ère des Designers (1960 – 2000)

Sigvard Bernadotte & Acton Bjørn — Les Précurseurs

Dans les années 1960, Bang & Olufsen comprend avant ses concurrents que le design est un argument de vente à part entière. La marque fait appel aux designers Sigvard Bernadotte et Acton Bjørn, qui introduisent une rigueur formelle inédite dans les produits électroniques danois. Cette collaboration marque le début d'une relation structurelle entre B&O et les grands créateurs, une relation qui ne se démentira jamais.

C'est également dans ces années que Bang & Olufsen est parmi les premières marques à développer la stéréo, au début des années 1960, confirmant son rôle de pionnier technologique.

Jacob Jensen (1965 – 1985) — L'Architecte du Minimalisme

L'arrivée de Jacob Jensen chez Bang & Olufsen marque un tournant absolument décisif. Pendant deux décennies, cet architecte et designer industriel né en 1926 va signer plus de 200 modèles et imposer une esthétique reconnaissable entre toutes : lignes pures, surfaces en aluminium brossé, panneaux noirs, commandes épurées. Son approche est à la fois artistique et fonctionnelle — chaque détail est justifié, rien n'est ornemental.

Jacob Jensen positionne Bang & Olufsen comme un concurrent direct des plus grandes marques mondiales, non pas sur le prix, mais sur l'excellence. Sa philosophie peut se résumer ainsi : « Si nous avions fait des compromis, Bang & Olufsen n'existerait pas. C'est aussi simple que cela. »

Produits emblématiques de Jacob Jensen :

| Produit | Année | Description / Innovation |
|-----------------------|-----------|--|
| Beogram 1000 | 1965 | Première platine vinyle emblématique B&O, début de la collaboration avec Jensen |
| Beolit 600 | 1970 | Radio portable compacte, esthétique minimaliste caractéristique |
| Beogram 4000 | 1972 | Platine révolutionnaire avec bras tangentiel — entrée au MoMA de New York |
| Beomaster 1900 | 1976 | Tuner-amplificateur à commandes tactiles, prix IDA 1976, collection permanente MoMA |
| Casque U70 | Années 70 | Premier casque audio fabriqué par Bang & Olufsen |
| Beovox CX 100 | 1984 | Enceinte passive en aluminium et tissu noir — plus grand succès commercial B&O, produite jusqu'en 2003 |
| Beocenter 9000 | 1986 | Combiné radio-cassette-CD avec surface miroir aluminium et commandes tactiles cachées |

En 1978, le MoMA de New York consacre une exposition entière aux créations de Jacob Jensen pour Bang & Olufsen, intitulée « Design for Sound ». Vingt-neuf produits de la marque intègrent les collections permanentes du musée, consacrant définitivement B&O au panthéon du design mondial.

◆ Anecdote : La Beogram 4000 née dans un sous-sol d'aviateur

L'histoire de la Beogram 4000 illustre parfaitement l'esprit Bang & Olufsen. Son concept de bras tangentiel — qui reproduit le mouvement d'enregistrement en studio plutôt que le mouvement en arc d'une platine classique — a été développé dans le sous-sol de Karl Gustav Zeuthen, un ingénieur civil qui avait été l'un des pionniers de l'aviation danoise. Jacob Jensen et Zeuthen construisirent ensemble un prototype grandeur nature fonctionnel, qu'ils présentèrent à Bang & Olufsen sans modification. La platine fut mise en production telle quelle, remportant l'iF Design Award en 1972, le Danish ID Award en 1973, et entrant la même année dans les collections permanentes du MoMA. Elle est encore aujourd'hui exposée au musée new-yorkais.

David Lewis (1980 – 2012) — L'Héritier de l'Élégance

À la suite de Jacob Jensen, David Lewis devient le designer en chef de Bang & Olufsen, poursuivant et approfondissant la philosophie minimaliste tout en l'ancrant dans les nouvelles réalités technologiques. Britannique de naissance mais danois d'adoption, il travaille avec B&O pendant plus de trente ans, signant certains des produits les plus iconiques de la marque.

Lewis introduit un sens du mouvement et de la mécanique visible dans ses designs — des enceintes qui s'orientent, des lecteurs CD dont les mécanismes s'exposent comme des sculptures cinétiques. Sous sa direction, Bang & Olufsen continue de repousser les limites entre l'objet fonctionnel et l'œuvre d'art.

Produits emblématiques de David Lewis :

| Produit | Année | Description / Innovation |
|---------------------------|-------|---|
| Beovision MX 2000 | 1985 | Téléviseur légèrement incliné, son stéréo intégré, recherche auto des chaînes, télécommande avancée |
| Beolab Penta | 1987 | Enceinte active avec amplificateurs intégrés — pionnier du concept d'enceinte active |
| Beocenter 9500 | 1991 | Système hi-fi intégré avec design épuré |
| Beosound Ouverture | 1992 | Système audio dont les portes en verre s'ouvrent automatiquement à l'approche de la main |
| Beosound 9000 | 1996 | Chargeur 6 CD le plus rapide du monde, sur support motorisé — chef-d'œuvre du design mécanique |
| Beolab 8000 | 1992 | Enceinte active en aluminium avec amplificateur intégré, design colonne emblématique |
| Beolab 5 | 2002 | Enceinte active omnidirectionnelle à technologie Acoustic Lens |
| Beovision Avant | 2014 | Téléviseur OLED dont les enceintes latérales pivotent motorisées |
| Beosound Theatre | 2022 | Barre de son avec 4 brevets acoustiques, conçue pour durer des générations |

IV. Catalogue Produits par Gamme

Gamme Beogram — Platines Vinyle

La gamme Beogram constitue l'une des contributions les plus importantes de Bang & Olufsen à l'histoire de la haute-fidélité. La marque a inventé et développé le concept de bras tangentiel électronique, une révolution technique qui élimine la distorsion angulaire inhérente aux bras pivotants classiques.

| Produit | Année | Description / Innovation |
|----------------------|-------|--|
| Beogram 1000 | 1965 | Première platine iconique, design Jensen |
| Beogram 4000 | 1972 | Premier tourne-disque tangentiel électronique au monde — MoMA |
| Beogram 4002 | 1974 | Évolution du 4000, collection MoMA |
| Beogram 6000 | 1974 | Version premium du 4000 |
| Beogram 4004 | 1980 | Version évoluée de la série 4000 |
| Beogram 9000 | 1991 | Platine vinyle avec bras tangentiel, design raffiné |
| Beogram CD50 | 1985 | Lecteur CD intégrant l'esthétique Beogram |
| Beogram 4000c | 2020 | Rédition limitée du 4000 original, remasterisée pour le 21 ^e siècle |

Gamme Beomaster — Tuners & Amplificateurs

| Produit | Année | Description / Innovation |
|-----------------------|-------|--|
| Beomaster 1200 | 1969 | Tuner-amplificateur, signature Jensen naissante |
| Beomaster 1900 | 1974 | Commandes tactiles révolutionnaires — prix IDA 1976, MoMA |
| Beomaster 3000 | 1972 | Amplificateur intégré design |
| Beomaster 4000 | 1972 | Haut de gamme tuner-amplificateur |
| Beomaster 2400 | 1977 | Tuner-amplificateur élégant |
| Beomaster 8000 | 1986 | Tuner-amplificateur haut de gamme avec affichage fluorescent |
| Beomaster 3500 | 1995 | Amplificateur intégré design tardif Jensen/Lewis |
| Beomaster 4500 | 1997 | Amplificateur de salon haut de gamme |

Gamme Beovox / Beolab — Enceintes

Bang & Olufsen a été pionnier dans le concept d'enceinte active (avec amplificateurs intégrés) dès les années 1980, une approche que l'industrie n'a adoptée massivement que bien plus tard.

| Produit | Année | Description / Innovation |
|-------------------------|-----------|--|
| Beovox S35 | Années 70 | Enceinte passive classique |
| Beovox S45 / S75 | Années 70 | Enceintes passives de salon |
| Beovox CX 100 | 1984 | Plus grand succès commercial de l'histoire B&O, produite jusqu'en 2003 |
| Beolab Penta | 1987 | Première enceinte active intégrale — révolution technologique |
| Beolab 2000 | Années 90 | Enceinte active compacte |
| Beolab 4000 | 1999 | Enceinte active polyvalente, design sobre |
| Beolab 5000 | Années 90 | Enceinte de bibliothèque active |
| Beolab 6000 | 1995 | Enceinte active colonne élégante |
| Beolab 8000 | 1992 | Enceinte active colonne en aluminium — icône du design |
| Beolab 8002 | 2001 | Évolution du 8000 |
| Beolab 5 | 2002 | Enceinte Acoustic Lens omnidirectionnelle — chef-d'œuvre technique |
| Beolab 9 | 2005 | Enceinte active à haute puissance |
| Beolab 11 | 2008 | Caisson de basses actif |
| Beolab 18 | 2013 | Enceinte active avec tweeter rotatif |
| Beolab 17 | 2012 | Enceinte compacte Wireless |
| Beolab 20 | 2014 | Enceinte omnidirectionnelle 360° |
| Beolab 28 | 2021 | Enceinte active avec lamelles en aluminium ou bois, streaming intégré |
| Beolab 50 | 2016 | Enceinte de référence avec directivité adaptative |
| Beolab 90 | 2015 | Enceinte d'exception à 18 amplificateurs — pour les 90 ans de la marque, prix ~139 000 € |
| Beolab Penta MK3 | 2019 | Rédition modernisée du Penta original |

Gamme Beocenter / Beosystem — Chaînes Hi-Fi

| Produit | Année | Description / Innovation |
|---|--------------------|---|
| Beocenter 2500 | Années 80 | Chaîne hi-fi intégrée |
| Beocenter 8000 | 1984 | Système intégré avec lecteur cassette et tuner |
| Beocenter 9000 | 1986 | Combiné radio-cassette-CD, surface miroir, design Jensen — 80 maquettes avant la version finale |
| Beocenter 9300 | 1995 | Évolution du 9000 |
| Beocenter 9500 | Années 90 | Système hi-fi haut de gamme |
| Beosystem 5000 | Années 90 | Chaîne modulaire |
| Beosystem 5500 | Années 90 | Évolution du 5000 |
| Beosystem 6500 | Années 90 | Chaîne premium |
| Beosystem 7000 | Années 90 | Haut de gamme absolu de l'époque |
| Beosound Ouverture | 1992 | Portes en verre à ouverture automatique — concept reconduit plus de 20 ans |
| Beosound 3000 / 3200 | Années 90-2000 | Évolution de l'Ouverture avec stockage CD |
| Beosound 9000 | 1996 | 6 CD, chargeur le plus rapide du monde, sur support motorisé |
| Beosound 1 | 2001 | 5 amplificateurs individuels dans un seul boîtier compact |
| Beosound 4000 | Années 2000 | Système intégré avec stockage musical |
| Beocenter 2 | 2005 | Système intégré avec téléviseur possible |
| Beosound 5 | 2009 | Interface musicale tactile, stockage 160 Go |
| Beosound Moment | 2015 | Enceinte connectée avec interface tactile en bois |
| Beosound Shape | 2017 | Enceintes murales modulaires décoratives |
| Beosound Level | 2020 | Enceinte portable de salon avec design ardoise |
| Beosound A9 | 2012 | Grande enceinte de salon omnidirectionnelle — icône contemporaine |
| Beosound A5 | 2022 | Enceinte portable premium |
| Beosound A1 (1re / 2e / 3e gen.) | 2016 / 2020 / 2025 | Mini enceinte portable — bestseller mondial de la marque |

Gamme Beovision — Téléviseurs

| Produit | Année | Description / Innovation |
|---------------------------------|-----------|--|
| Beovision Capri | 1959 | Téléviseur 17" en teck sur pieds, design mobilier danois |
| Beovision MX 2000 | 1985 | Téléviseur légèrement incliné, son stéréo, télécommande avancée — design Lewis |
| Beovision MX 4000 / 5000 | Années 90 | Téléviseurs premium, design raffiné |
| Beovision 4 | 2002 | Téléviseur LCD avec stand motorisé |
| Beovision 7 | 2005 | Téléviseur plasma avec support pivotant |
| Beovision 11 | 2013 | Téléviseur LED grand format avec stand motorisé |
| Beovision Avant | 2014 | Téléviseur OLED avec enceintes pivotantes motorisées |
| Beovision Eclipse | 2017 | Téléviseur OLED 4K avec Beolab 18 intégrés |
| Beovision Horizon | 2018 | Téléviseur OLED 4K avec support au sol élégant |
| Beovision Harmony | 2019 | Téléviseur OLED 8K dont les enceintes s'étendent en éventail à l'allumage |
| Beovision Theatre | 2021 | Téléviseur 88" OLED avec barre de son premium intégrée |

Gamme Beoplay — Casques, Écouteurs & Audio Portable

La gamme Beoplay, créée au début des années 2010, marque l'entrée de B&O dans l'univers de l'audio nomade haut de gamme. Elle associe le savoir-faire acoustique historique de la marque à des designs contemporains signés par une nouvelle génération de créateurs.

| Produit | Année | Description / Innovation |
|-----------------------------|-----------|--|
| Beoplay A2 | 2015 | Enceinte Bluetooth portable haut de gamme, design Cecilie Manz |
| Beoplay A1 (2016) | 2016 | Mini enceinte portable 360° — initialement Beoplay, gamme rebaptisée Beosound |
| Beoplay H2 | 2013 | Casque audio filaire entrée de gamme Beoplay |
| Beoplay H6 | 2013 | Casque circum-aural haut de gamme, cuir naturel |
| Beoplay H8 | 2015 | Casque Bluetooth avec réduction de bruit active |
| Beoplay H9 | 2016 | Casque Bluetooth premium ANC sur-oreille |
| Beoplay H4 | 2017 | Casque Bluetooth milieu de gamme, design épuré |
| Beoplay E8 | 2017 | Premiers vrais écouteurs sans fil True Wireless de B&O |
| Beoplay E8 2.0 / 3.0 | 2019/2020 | Évolutions des E8, autonomie et ANC améliorés |
| Beoplay HX | 2021 | Casque Bluetooth ANC premium, 35h d'autonomie |
| Beoplay EX | 2021 | Écouteurs True Wireless avec ANC et design signature aluminium |
| Beoplay H95 | 2020 | Casque d'exception — aluminium usiné, cuir, ANC avancé, lancé pour les 95 ans de la marque |
| Beoplay Portal | 2021 | Casque gaming PC/PS5 haute résolution |
| Beoplay H100 | 2024 | Casque ultra-premium — haut-parleurs titane 40mm, 10 micros, 1499 €, réduction du bruit de référence |
| Beoplay EQ | 2022 | Écouteurs TWS avec ANC adaptatif |
| Beoplay Eleven | 2022 | Écouteurs sport sans fil |
| Beoplay H96 Max | 2023 | Casque over-ear ANC nouvelle génération |

Gamme Beolit — Enceintes Portables

| Produit | Année | Description / Innovation |
|-----------|-------|---|
| Beolit 12 | 2012 | Première enceinte portable premium de B&O, hommage à la Beolit 39 |
| Beolit 15 | 2015 | Évolution avec Bluetooth amélioré |
| Beolit 17 | 2017 | Design affiné, autonomie accrue |
| Beolit 20 | 2020 | Son 360°, charge rapide, design aluminium |

V. Les Designers Contemporains

Après David Lewis, Bang & Olufsen ouvre ses collaborations à une nouvelle génération de designers internationaux, tout en maintenant l'exigence esthétique historique de la marque.

Cecilie Manz : Designer danoise de renommée mondiale, elle signe notamment la Beoplay A2 (2015) et plusieurs produits de la gamme portable. Son approche conjugue matériaux naturels et formes architecturales.

Michael Anastassiades : Architecte chypriote-britannique, il apporte une sensibilité sculpturale aux produits B&O.

Benjamin Hubert (Layer Design) : Designer londonien qui collabore sur les nouvelles gammes nomades, apportant une réflexion approfondie sur l'ergonomie et les matériaux durables.

Timothy Jacob Jensen : Fils de Jacob Jensen, il perpétue l'héritage paternel en collaborant à la réédition de la Beogram 4000c en 2020.

VI. Les Innovations Technologiques Majeures

L'Aluminium — Matériau Signature

L'aluminium anodisé est au cœur de l'identité matérielle de Bang & Olufsen. Ses surfaces lisses, réfléchissantes, visuellement neutres mais tactilement précieuses définissent l'expérience sensorielle de chaque produit. La maîtrise de l'anodisation aluminium est un véritable savoir-faire industriel développé sur plusieurs décennies à Struer.

Les Enceintes Actives — Une Révolution

Dès les années 1980, Bang & Olufsen développe le concept d'enceinte active intégrale (amplificateurs intégrés directement dans l'enceinte). Cette approche, qui élimine les pertes liées aux câbles et permet un accord parfait entre amplification et transducteur, était révolutionnaire. La série Beolab en est l'expression la plus aboutie, avec la technologie Acoustic Lens et la directivité adaptative des gammes récentes.

BeoLink — L'Intégration Multiroom

Dans les années 1990, Bang & Olufsen développe BeoLink, un système de distribution audio dans tout le foyer bien avant que le concept « multiroom » ne devienne populaire. Cette

approche domotique avant l'heure permettait de contrôler depuis n'importe quelle pièce l'ensemble des appareils B&O de la maison.

La Télécommande Beo4 — L'Interface Ultime

La télécommande Beo4 (et ses successeurs Beo5, Beo6) est elle-même un objet de design. Métallique, lourde, aux boutons réduits à l'essentiel, elle illustre la philosophie B&O : la simplicité d'usage comme aboutissement de la complexité technique. La télécommande Beo4 peut contrôler l'ensemble des appareils de la maison depuis un seul objet.

Les Tonmeisters — Les Ingénieurs du Son

Bang & Olufsen est l'une des rares marques grand public à employer des Tonmeisters, spécialistes formés à la fois à l'ingénierie acoustique et à la musicologie. Ces experts calibrent chaque produit pour qu'il reproduise le son « tel que l'artiste l'a imaginé », avec une précision analytique et une sensibilité musicale combinées.

Le Laboratoire de Réalité Acoustique

Unique en son genre, le laboratoire de test acoustique de Bang & Olufsen à Struer simule tous les environnements d'écoute possibles — des petits appartements aux grandes salles de concert — permettant d'optimiser les produits pour chaque contexte réel d'utilisation.

L'Ère Connectée — Streaming et IA

À partir des années 2010, Bang & Olufsen intègre pleinement les technologies de streaming (AirPlay, Chromecast, Bluetooth aptX, Spotify Connect) dans ses produits. Les gammes actuelles sont toutes connectées, pilotables depuis une application dédiée, tout en maintenant la possibilité d'une utilisation analogique intuitive pour respecter la philosophie historique de simplicité.

VII. L'Aventure Automobile et les Partenariats

Bang & Olufsen Automotive

Depuis 2005, Bang & Olufsen développe des systèmes audio premium pour l'automobile. Ses partenariats avec les plus grandes marques de prestige mondial permettent à la technologie acoustique B&O de se diffuser dans des millions de véhicules haut de gamme à travers le monde.

Les systèmes BeoSound intégrés aux véhicules se distinguent par leurs haut-parleurs sur mesure accordés spécifiquement pour l'acoustique de chaque habitacle, et par leurs finitions aluminium qui s'intègrent dans les intérieurs de luxe. Un détail spectaculaire : les haut-parleurs à lentille acoustique de l'Aston Martin DBS émergent silencieusement et lentement à l'allumage du moteur, comme une mise en scène théâtrale.

Les partenaires automobiles de B&O ont inclus BMW, Audi, Mercedes-AMG, Aston Martin, Bentley, Ford et Volvo. En 2015, la division automobile a été cédée à Harman International (propriétaire de JBL et Harman Kardon) pour 145 millions d'euros, permettant à Bang & Olufsen de se recentrer sur l'électronique grand public premium.

Partenariat Saint Laurent

En 2024, Bang & Olufsen s'associe à la maison de haute couture Saint Laurent sous la direction d'Anthony Vaccarello, confirmant son positionnement définitif dans l'univers du luxe culturel et créatif. Cette collaboration illustre la reconnaissance de B&O comme objet de désir dépassant le seul champ de l'audio.

VIII. Certification

La Certification Cradle to Cradle

Bang & Olufsen est la première marque d'électronique grand public à obtenir la certification Cradle to Cradle, qui récompense l'engagement en faveur du développement durable. Plus de 50 % des composants sont fabriqués en matières recyclées, et chaque produit est conçu pour être réparable, évolutif et personnalisable — une longévité indéfinie qui s'oppose à l'obsolescence programmée.

IX. Bang & Olufsen Aujourd'hui (2020 – 2025)

Le Centenaire 2025

En 2025, Bang & Olufsen célèbre son centenaire. Cent ans après l'Eliminator, la marque demeure l'une des rares entreprises au monde à avoir maintenu, pendant un siècle entier, un niveau d'exigence technologique et esthétique inégalé. Cette longévité est d'autant plus remarquable dans un secteur électronique soumis à une obsolescence rapide et à une concurrence écrasante.

Produits Récents

| Produit | Année | Description / Innovation |
|----------------------------|-------|--|
| Beogram 4000c | 2020 | Rédition collector de la platine légendaire, édition limitée |
| Beoplay H95 | 2020 | Casque d'exception lancé pour les 95 ans — aluminium usiné, cuir véritable |
| Beosound A1 2e gén. | 2020 | Enceinte portable waterproof IP67, autonomie 18h |
| Beolab 28 | 2021 | Enceinte active avec streaming intégré et lamelles bois ou aluminium |
| Beovision Theatre | 2021 | Écran OLED 88" avec barre de son 4 brevets acoustiques |
| Beosound Theatre | 2022 | Barre de son de référence, design intemporel |
| Beosound A5 | 2022 | Enceinte portable haut de gamme, matériaux naturels |
| Beoplay HX | 2021 | Casque Bluetooth ANC 35h, le plus durable de B&O |
| Beoplay EQ | 2022 | Écouteurs TWS avec ANC adaptatif avancé |
| Beoplay H100 | 2024 | Casque ultra-premium, haut-parleurs titane, 10 micros, 1499 € |
| Beosound A1 3e gén. | 2025 | Nouvelle génération enceinte portable, 100 ans de savoir-faire |
| Beolab 8 | 2022 | Enceinte active compacte polyvalente nouvelle génération |

La Philosophie des Trois Piliers

Cent ans après sa fondation, Bang & Olufsen repose toujours sur les trois piliers définis par ses fondateurs : le Son — une qualité acoustique d'exception calibrée par des Tonmeisters ; le Design — une esthétique intemporelle faite d'aluminium, de bois et de formes épurées ; et l'Artisanat — une fabrication soignée, des matériaux nobles, une durabilité pensée pour traverser les générations.

Conclusion : L'Art de Durer

Bang & Olufsen est une anomalie magnifique dans le monde de l'électronique grand public. À une époque où les appareils sont conçus pour être remplacés, où le design est sacrifié au prix, où la quantité prime sur la qualité, la marque danoise tient bon sur sa vision originelle : créer uniquement le meilleur.

De l'Eliminator de 1925 au Beoplay H100 de 2024, de Peter Bang assemblant sa première radio dans un grenier du Jutland aux designers contemporains sculptant l'aluminium dans les ateliers de Struer, il y a une ligne directe, une cohérence absolue, une conviction intacte. Bang & Olufsen ne fabrique pas des produits. Elle crée des objets qui durent, qui émeuvent, qui traversent les générations.

C'est cette conviction que partage ESBO avec ses clients. Un siècle de passion, au service de votre plaisir d'écoute.

BANG & OLUFSEN — 1925 / 2025

« Une volonté jamais défailante de créer uniquement le meilleur, constamment pour trouver de nouvelles façons de faire. »

Peter Bang & Svend Olufsen, 1925

Mention légale

ESBO n'est pas un revendeur ou un fournisseur de services Bang & Olufsen reconnu et n'est en aucun cas affilié à Bang & Olufsen.

Les noms Bang & Olufsen et B&O, le logo B&O ainsi que de nombreux détails et photographies de produits présentés dans ce livret sont la propriété exclusive et sous le droit d'auteur de Bang & Olufsen A/S (Danemark). Cette société n'est en aucune manière associée ou affiliée à ESBO, ni à ce site web ou livret.

Les informations figurant sur ce site web et dans ce livret sont fournies uniquement à titre indicatif et informatif, en tant que service destiné aux collectionneurs et aux propriétaires potentiels de produits B&O.

Malgré le soin apporté à la rédaction de ce document, des erreurs ou imprécisions peuvent subsister. Si vous constatez une information incorrecte ou incomplète, ESBO vous invite à le signaler (contact@esbo.fr) afin que les corrections nécessaires puissent être apportées. Tout retour constructif est le bienvenu et contribue à améliorer la qualité de ce document au bénéfice de toute la communauté des collectionneurs B&O.